

HATCH に興味を持っていたいただいた方へ



 HATCH

Contents

はじめに	P. 03
会社概要	P. 04
メッセージ	P. 06
企業理念	P. 07
事業紹介	P. 08
社風・社内制度	P. 19
雇用条件	P. 23
HATCHの「なか」の人たち	P. 24
おわりに	P. 29



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

HATCHでは本気で一緒に向き合える仲間を探しています。

この資料を読んでいる方も、自分の「新しい居場所」を探している方だと思います。

あなたにとって、HATCHが「新しい居場所」になるかどうか判断いただくために、まずは私たちが自己紹介します。

事業のこと、私たちが大切にしていることHATCHのメンバーのこと。

もしこの場所で働いてみたい、話を聞いてみたいと興味を持っていただいたのなら、
ぜひ、私たちにあなたのことも聞かせてください。

今までのこと、これからのこと、どうして「新しい居場所」を探そうとしているのか。

この出会いをきっかけにして、あなたの居場所をHATCHで見つけてくれることを願って。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

株式会社ハッチは、クリエイティブワークに関わる
事業を開発し、運営するプロデュース・カンパニーです。

私たちは「想いを、プロデュースする。」という信念のもと、
それぞれの事業が専門性を追求しながら、互いに連携し合うことで、
プロジェクトに最適なチームを編成し、
多種多様なニーズに応えるものづくりを実現しています。

企画立案から制作全般、そしてエンドユーザーに届くその瞬間まで。
ジャンルにとらわれないクリエイティブワークを実践。
お客様の「想い」の実現に向け、チーム一丸となって伴走します。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

社名	株式会社ハッチ(英表: HATCH Inc.)
役員	代表取締役社長 本間 綾一郎 代表取締役副社長 大瀬良 隼人 取締役 森下 善行 執行役員 伊藤 大地 / 福田 将己 / 前川 達哉 / 佐々木 可奈子
設立	2013年9月9日
従業員数	40名 (2022年7月時点)
資本金	10,000,000円
本社住所	〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-3-8渡辺ビル6階(受付) / 5階
取引企業	味の素(株), アマゾンジャパン合同会社 , イケア・ジャパン(株), ウォルト・ディズニー・ジャパン(株), エイベックス・ピクチャーズ(株), (株)三栄, (株)スマイルズ, (株)電通, (株)ニュースピックス, (株)博報堂, 富士通(株), ユニバーサル ミュージック合同会社, (株)読売広告社, 楽天グループ(株) ※あいうえお順・敬称略・一部抜粋

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

想いを、プロデュースする。

HATCH Inc. 代表取締役社長本間 綾一郎

「とにかく良いものを作り続けたい。」

その一心で船を進めてきました。映像制作やクリエイターマネジメント、編集スタジオの運営や映画の特別体験イベント、などなど、脈々と。

発足当時からずっと、まずは自分たち自身が「こうありたい！」

と思うものを「プロデュース」という事象に紐づけて生業としています。

プロデュースとは、技術だと思っています。

「変える」「創る」「楽しくする」「問題を解決する」

様々な「こうありたい」という想いを、

「新しい何か」に変化させるために必要な、技術。

時折、プロデューサーってクリエイターなんですか？と

聞かれることがあります、答えは「Yes」です。

でも、実は一人では何も生み出すことができない、

「何もつくれないクリエイター」が、プロデューサーなんですね。

できないからこそ、誰がいれば、何があれば、どうできれば、などのカタチにするために必要な要素を俯瞰して設計することができる。

できないからこそ、教えを乞う謙虚さが必要だし、

できないからこそ、偏愛や熱量が人の心を動かすと知っている。

想いの実現の手順を仮設し、構想して示し、共有する。

本質的な原理原則に基づいて考え、行動し、ものごとを、作り手を、前に、導く。

これが、私たちプロデューサーにしかできない、言語化しにくいけど、れっきとした技術であり、ちょっとした秘伝の奥義みたいなもの。日々鍛錬して、その技術を磨き続けることが、我々ハッチ船に乗り込む仲間の使命だと思っています。

世界を驚かせるようなクリエイティブも、大切な人の誕生日を祝うことも、すべては誰かひとりの想いに寄り添うことから物語が始まります。

Produced by HATCH

私たちは、プロデュースという力を信じて、

「今日はどんな物語に出会えるだろう？」と意気揚々に日々の航海を続けています。

想いの先には「まだ、誰も、見たことのない景色」が待っているから。

そんな景色をいつしょに見られる日を夢みて、

ハッチは今日も「やってみます」。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

すべての可能性を肯定する。

We Are the Enablers.

プロデュースの初動(=最初の行動)は、
誰かの「こうありたい」という想いに寄り添い、「すべての可能性」を肯定すること。

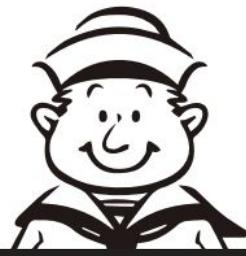
私たちは常に誰かの想いを受け止める「うつわ」となり、
変化を恐れず、未来に対して仮説と行動を重ねながら実証していく。

We Are the Enablers.

99%の人が諦めてしまうことでも、私たちは可能性と向き合う1%でありたい。

私たちは、想いの実現のため、変化に怯えず、汗をかくことを惜しまない、
「やってみます」の志で可能性を探求しつづけます。





事業紹介

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

HATCHは4つの基幹事業をプロデュースしています。

お客様の「想い」の実現に向け、ジャンルにとらわれないクリエイティブワークを実践しています。

Business Produce

ビジネスを躍進させる事業

- ・経営理念、ブランドアイデンティティ、クリエイティブの開発
- ・インナーブランディング施策、組織設計の開発
- ・事業、商品、サービスの企画・開発・制作
- ・エリア開発、地域プランディングの企画・制作
- ・行政機構との連携・プロジェクト実装
- ・クリエイティブチームのアサイン・プロジェクト実装
- ・クリエイターの独立支援・事業サポート

Community Produce

コミュニティを有機的につなぐ事業

- ・クリエイティブワーカー向けコミュニティの運営
- ・パーソナル、オンラインコミュニティの運営
- ・地域コミュニティの運営
- ・クリエイティブスタジオの運営
- ・飲食事業の運営

クリエイティブを飛躍させる事業

- ・映像、グラフィック、デジタルコンテンツWEBの企画・制作プロデュース
(ブランド/広告/MV/映画/TV番組/パーソナルメディア他)
- ・イベント、空間の企画・制作・運営プロデュース
- ・ワークショップの企画・運営プロデュース
- ・映画、広告、テレビ番組等のキャスティングプロデュース
- ・モーショングラフィックスの企画・デザイン・制作プロデュース
- ・撮影照明及び3DCGの空間設計
- ・海外企業及びクリエイターの訪日撮影プロデュース

Creative Produce

マネジメントを創造に変える事業

- ・クリエイター、アーティストのマネジメント
- ・クリエイターのオンラインアシスタント及び
バックオフィスサポート

Management Produce

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

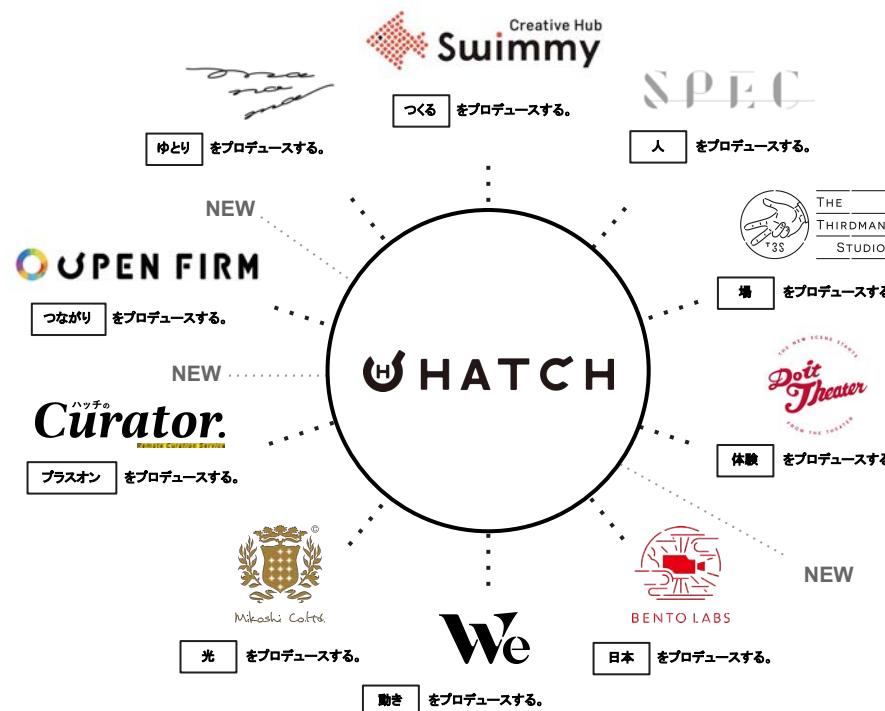
雇用条件

HATCHの人

おわりに

4つのプロデュース領域を実現するために、10の事業部が活動しています。

各事業が専門性を追求し、連携し合い、最適なプロジェクトチームを編成。あらゆる「想い」に応えていきます。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに



Creative Hub Swimmy

つくる
をプロデュースする。

Creative Hub Swimmy はクリエイティブ・プロダクションです。

ブランド、PR、AD、MV、番組、映画などあらゆるジャンルの映像を筆頭に、グラフィック、インタラクティブなど幅広いコンテンツを制作しています。

特徴 Uniqueness & Quality

1. わたしたちが“目”になります
2. チームメイキングを大事にします
3. 最も優先するのは
届く力=クオリティです
4. 全員が「プロデュース」のマインドで



PASTEL MASK「つけてもはずしても勝利する」篇



『ONE PIECE』
101巻発売記念CM



NTTドコモ
Quadratic Playground



YOASOBI
「大正浪漫」MV



Manpower to you
「残業中の田中部長」篇



Juno(ユノ) TVCM
「日々の成長」篇

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに



Do it Theater

体験 をプロデュースする。

Do it Theaterはシアタープロデュース＆クリエイティブチームです。

ドライブインシアターや野外シアターなどの映画体験を軸に、音楽、フード、ファッションなどの他のカルチャーを体験できるコンテンツのソリューション提案、クリエイティブ、デザイン、制作・運営まで、一気通貫で構築しています。

特徴 Uniqueness & Quality

- まだ誰も見たことのないシアターライブをプロデュースする事業部
- 大きなビジョンと小さなアイデアを大切にして、人が集い、特別な体験ができる時間や空間を作る
- 「特別な体験」をテーマに、イベントやコミュニケーションをプランニングから制作・運営まで丁寧に行う



DRIVE IN THEATER

ドライブインシアター2021
in トヨタカローラ秋田Meets
モビエボ presented by
KINTO



OPEN THEATER

SEASIDE CINEMA 2021
-THEATER REDBRICK-



CULTURE

ROOF TOP LIVE:TOKYO



ORIGINAL CONTENTS

Cinematic girl プロジェクト



CULTURE

the Green Dog Day

その他、イベント以外にも、
施設のブランディングや企業のインターナル
ブランディングも手掛けています。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

SPEC

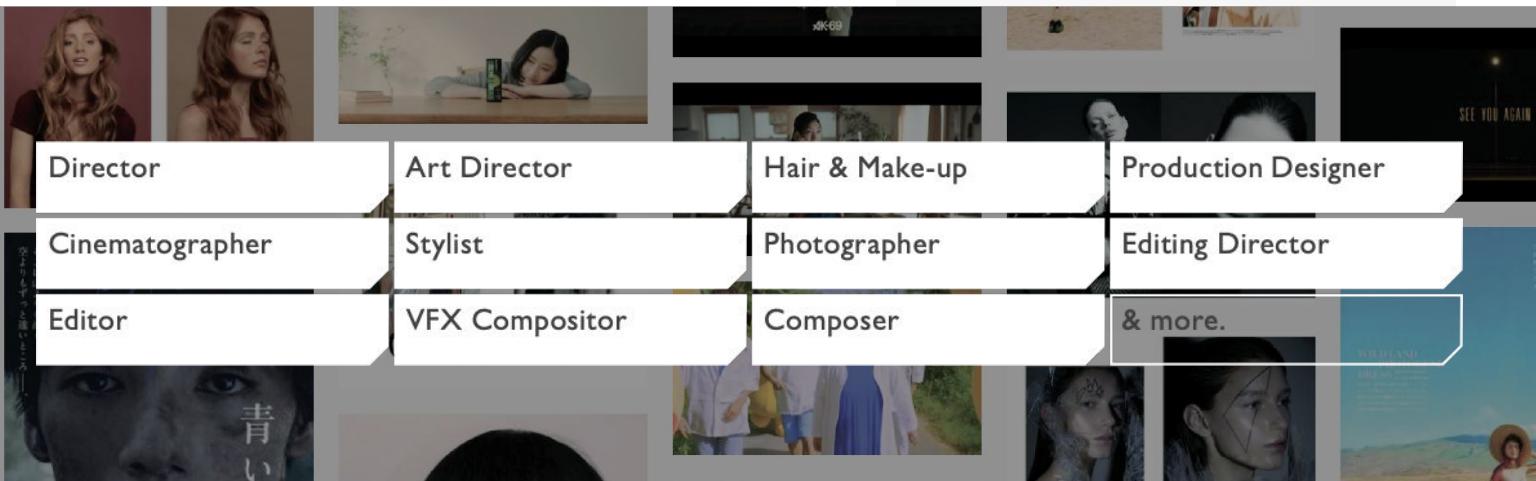
人 をプロデュースする。

SPECはプロデューサーが運営するマネージメントオフィスです。

プロデューサーならではの「視座」を最大限に活かし、あらゆるジャンルで活躍するクリエイターをサポートする、他に類のないマネージメント集団です。

特徴 Uniqueness & Quality

SPECはクリエイターとクリエイターを結び付けたり、あるいはクリエイター自身も気がついていない才能を開花させる場所を提供したり、さらにクリエイターのセカンドキャリアまでお手伝いをする、そんな事務的なサポートに留まらないプロデュース型のマネージメントを目指しています。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

C.

Curator.

プラスオン をプロデュースする。

Curator.はプロジェクトに必要な情報リサーチや資料デザインに特化した、完全リモートチームです。

経験値、スキル、英語力など一定レベルを備えたクオリティを発揮できる遠隔のチームで構成されています。日英二国語が使える強みを活かし、世界中、多岐にわたる情報を集め、ご提案。また、より良いデザインにこだわった資料作成も可能です。

特徴・スキル Uniqueness & Quality

1. 依頼内容・目的を理解し案件に対する正しい知識・理解力
2. 経験と知識を活かし、相手にとって最善となる情報や方法を提案、提供できる能力
3. 豊富な情報アーカイブスを活かしたリサーチ力
4. クオリティにもこだわった、伝わりやすい資料作成

チームスキル：

Ai/Ps/Indd/Keynote/Google Suite、日英語学力、インタビュー(ヒアリング能力)

We are YOUR FIRST ANSWER when you get stuck.

こまつたときの、最初のキリフダ。



アイディアの資料化



日英翻訳



取材・問い合わせ



オンライン議事録



リサーチ



デザイン



Web制作



会議サポート

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに



つながり をプロデュースする。

OPEN FIRMはコワーキングスペースではなく、ビジネスとクリエイションの壁を越えてゆく「ものをつくる人たち」がつながる、メンバーシップ・コミュニティです。

特徴 Uniqueness & Quality

OPEN FIRMは働く場をシェアするのではなく、プロジェクトに人が集い、有機的につながるためのコミュニティです。

中目黒高架下の元レストラン「PAVILION」を拠点に、会社や個人間では生まれない適切でユニークなチーム編成をOPEN FIRMがお手伝いします。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに



THE THIRD MAN STUDIO

場 をプロデュースする。

THE THIRD MAN STUDIOは、常駐スタッフのいない無人のクリエイティブスタジオです。ミーティング、映像編集、ワークショップなど、利用者の目的に合わせた使いができる"3rd Space"です。

特徴 Uniqueness & Quality

いつも利用するオフィスや作業場所とはまた違った価値観がそこにはある、用途に合わせて集中して作業できる場所でありながらどこか居心地の良い場所。利用いただくお客様にとってそんなスペース作りを目指しています。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに



manoma

manoma

ゆとり
をプロデュースする。

Coffeeと、
電源と、
おむつ台。

manoma(マノマ)は、
“Coffeeと電源とおむつ台”を
コンセプトとした
西荻窪のワーキングカフェです。

特徴 Uniqueness & Quality

地域に寄り添いながら、職場と家庭、仕事と子育て、など、人の営みの「間」と「間」を取り持つ物語<ストーリー>をプロデュースしています。親子向けイベントやワークショップ、撮影や展示などのスタジオ・ギャラリー使用など、使い手によって多様なアレンジが可能です。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

BENTO LABS



BENTO LABS

bento-labs.com

日本 **をプロデュースする。**

BENTO LABSは日本で撮影を行う海外からの撮影チームやプロダクションをサポートするインターナショナルチームです。

海外で撮影する日本のプロダクションのコーディネート等も行っています。



We

We

wewewe.jp

動き **をプロデュースする。**

Weはモーショングラフィックスに特化したクリエイティブチームです。映像のエキスパートとグラフィックのエキスパートのメンバー構成だからこそ、企画・アイデアからデザインそして撮影から映像編集まで、ワンストップでの制作を可能にしています。



Mikoshi



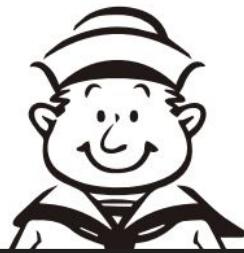
Mikoshi Catto

354.co.jp

光 **をプロデュースする。**

みこしは特にクルマの撮影に関わる、あらゆる撮影分野の知識と経験が豊富な照明のプロ集団です。広告の撮影ジャンルは多岐にわたり、クルマの撮影だけでなく、グラフィックやムービーの撮影、レタッチ、3DCGまで行っています。





社風・社内制度 のご紹介

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

ハッチが大切にしていること

私たちが「ハッチ」という船の船員として大切にしている姿勢、行動指針がハッチの社風(カルチャー)をかたち作っています。

1. 挑戦すること。

Challenge

- 初めてのこと、知らないこと、わからないことにもひるまずに立ち向かう強い意志を持つ。
- 失敗を恐れずに、自分の考えを伝え、行動できる勇気を持つ。
- 関わる全ての仕事に対し、強い誇りを持ち責任を全うする。

2. チームワークで解決すること。

Teamwork

- 仲間を思いやり、チームの結束を目指す。
- 個人・チームそれぞれの成長を意識しながら仕事に取り組む。
- チーム全員が物事を俯瞰で捉え、冷静かつ的確な判断をする。
- チームを先導し、支え、援護するリーダーシップを持つ。

3. コミュニケーションを大事にする。

Communication

- 常に情報共有を意識し、チーム内のコミュニケーションの質を高める。
- チームの誰もが活き活きと働くようなムードづくりを大切にする。
- 様々な意見や考えを、柔軟に受け入れられる器を持つ。
- チームを信頼し、互いを活かし合うことでシナジーを高める。

4. 行動力をもつこと。

Proactive

- チャンスを逃さない。瞬発力を意識し、迅速に行動をする。
- 組織・チームを活性化するために、常に物事を自発的に進める。
- 相手を積極的に褒めることで、個人やチームを成長させる。

5. 好奇心をもつこと。

Explore

- よい結果を導くために、常にポジティブな姿勢である。
- どん欲に「これが良い」というまで深く追い求める。
- 仕事を通して人生を楽しもう。仕事を楽しめば、人生が変わる。プレッシャーや難題に向き合う時も、楽しむ。
- プレッシャーや難題を直面した時、それらを乗り越えることで得られる学びや喜びを糧にしよう。

6. 敬意をもつこと。

Respect

- 敬意をもって相手と接する。自分にも相手にも正直であること。
- 多様性を育む組織であり続けるために、様々な個性や特性を尊重する。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

ハッチの社内制度

下記に限らず、働き方のアレンジや要望、アイデアが生まれれば、それが推奨され、実施しやすいように、新しい「制度」や「ルール」も生まれる環境です。

その1

マザーポート

Mother Port

「MOTHER PORT」は、ハッチの組織基盤をメンバーみんなでアップデートし続けるための社内プロジェクトのプラットフォームです。誰もが事業部や役職の垣根を超えてハッチをよりよくするための施策やアイデアを提案し、立ち上がったプロジェクトに参加することができます。

その2

メンバーシップポイント

Membership Point

ハッチのオリジナルの《プレゼン式福利厚生制度》。ハッチのメンバーには、それぞれの会社貢献の姿勢に対して経費利用権限が付与されます。目的と手段を事前申請(プレゼン)し、承認を得たら必要な諸費用を経費精算することができます。更なる会社貢献と自己成長の為に自分自身もプロデュースする視点で自由に提案することで、「自分でつくる福利厚生」として活用できる制度です。

その3

ハッチプラボー

HATCH Blabo

各事業への業務貢献だけでなく、全社への貢献を月に一度メンバー同士で賞賛しあうのがHATCH Bravo！です。その月一番ハッチらしいマインドを持って活動したと思う人に感謝や労いのコメントを贈り合い、賞賛コメント数に応じて支給されるちょっと嬉しいピアボーナス制度。

その4

フレックス＆コアタイム制

Flex Time / Core Time

ワークライフバランスの向上を目的に、フレック&コアタイム制を導入しています。メンバーそれぞれの環境に合わせてフレックスタイムで活動できるようにしながら、コアタイムには全員がバーチャルオフィスに出社し、コミュニケーションを図りやすいタイミングを設けています。

その5

ハッチ バーチャルオフィス

Virtual Office

フレックス&コアタイム制を実現するために、バーチャルオフィスツールを導入したリモートワークを実践しています。オリジナルデザインの仮想オフィス空間にメンバー同士のアイコンを集めることで、遠隔でのグループワークを充実させています。

その6

パラレルワーク

Side Jobs

ハッチでは契約形態により、勤務時間外の副業を承認しています。仲間の「こうありたい」という想いを応援することが、ハッチの新たな事業のヒントになったりもします。パラレルワークによる価値観の拡張やスキルの向上はハッチにとって価値のあること信じて奨励しています。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

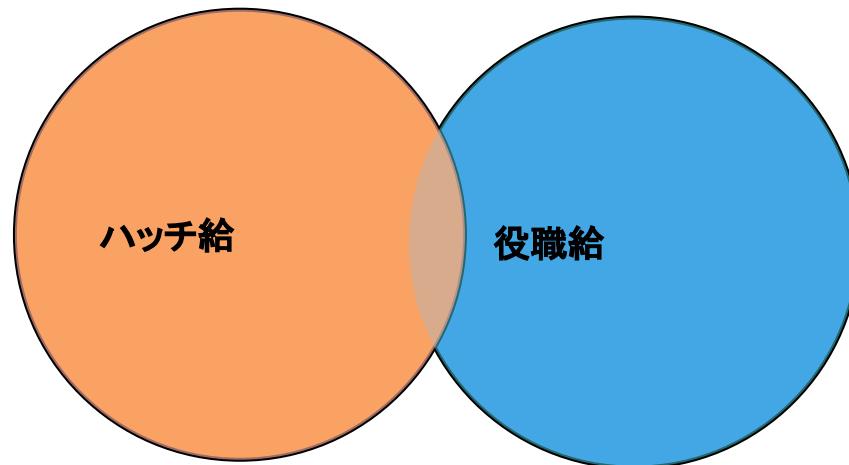
HATCHの人

おわりに

ハッチの給与設計

大きく分けて2つの柱で構成されています。

給与設計



給与設計イメージ

ハッチ給

ハッチには、社員が働きやすい社内環境を、経営陣が一方的に決めるのではなく、社員全員で考え作っていく社風があります。

ハッチ給はその会社貢献の姿勢に対して付与される給与です。

役職給

担当業務に従事することに対して支払われる給与です。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

手当 交通費全額支給・映画鑑賞費などメンバーシップ給の付与・テレワーク支援金

賞与 2回（夏季・冬季）

試用期間 入社後3ヶ月

採用時の勤務地 東京都目黒区中目黒1-3-8 本社

※現在テレワーク推奨

就業時間 10:00 - 19:00 標準労働時間 8時間00分（休憩1時間）
※フレックスタイム制併用 ※業務内容に変動する場合あり

時間外労働 案件によりあり
(時間外・休日または深夜労働に対して支払われる割増賃金率は就業規則の通り)

休日・その他制度 完全週休2日制(土曜日・日曜日)・祝日・年末年始・特別休日
※繁忙期・イベントにより変動する場合あり

加入保険 雇用保険・労災保険・厚生保険・健康保険



HATCHの「なか」の人たち

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

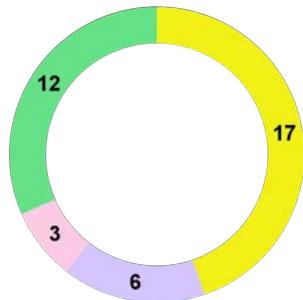
HATCHの人

おわりに

所属人数(人)

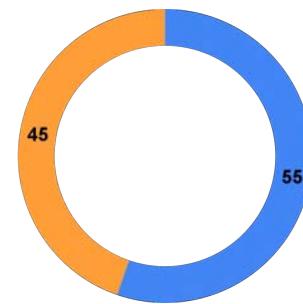
- Creative Hub
- Swimmy
- Do it Theater
- SPEC
- HATCH

Swimmyの所属が約半数。それでも部署の垣根を越えたプロジェクトや交流は日常茶飯事。常に同じ船の船員であることに変わりはありません。



男女比率(%)

- 男
- 女

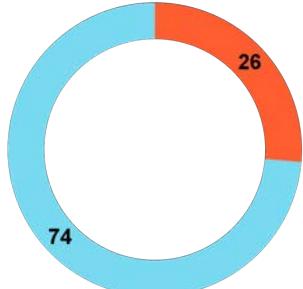


男女比率のバランスがとれている環境では、世の中の人々の考え方や見かたを客観的に捉える力がつきやすいと言われています。

子もち比率(%)

- 子どもあり
- 子どもなし

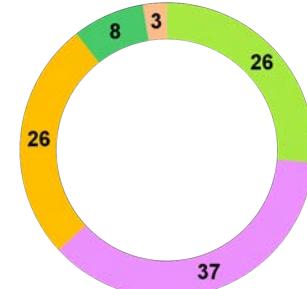
子どもが生まれても働き続けられるような環境があります。



年齢層(%)

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代

働き盛りの30~40代が多い、活気のある会社です。新卒からベテランまで、幅広い年齢層が特徴です。



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

ハッチメンバーの働き方

ハッチは、一緒に働く仲間の「こうありたい」を応援しています。

最初は倉庫会社に、5年。
文化的なものに直接関わりたい自分が
はっきりし出して、のち制作会社を2つ3つ経験。

異業種転職

古谷 大典
Writer



会社を転々とする過程でクリエイティブ色を強めていくことができたのは、その時々の仕事に出来うる限りの自分(能力なりセンスなり)を反映させ、そのアウトプットをより望むところに見せては認められ、というのを繰り返してのことです。「ことばのスタイルリスト」的立ち位置で事業や組織に役立てることが、自他ともに認めるところとしてはっきりしてきて今があります。

リモートワークと相性のよい業務内容なので
時間の融通も効きやすく、なるべく一日の時間
割りを決めその中に収めて働くようにしています。

リモートワーク

増野 雄亮
Director / Motion Designer / Producer



二人目の子の誕生をきっかけに、またコロナ禍を通じて制作環境的にリモートワークできる体制が整ったため、東京から福岡へ住まいを移しました。とはいえばアクションワークはリモートでの限界があるので現在はディレクションと編集、モーショングラフィックス制作を軸に、福岡と東京を行ったり来たりしています。東京にいた時以上に家族の時間を意識できるようになりました。

可愛い我が子を預けてまで仕事に出ていたり、自分にとってつまらない仕事に時間を使うだなんて、“もったいない”。

子育て×仕事

塚田 寿恵
Manager



一児の母です。子どもが1歳2ヶ月になった頃から在宅＆フレックス制度で勤務しています。子どもの体調が崩れ病院に行ったり保育園の行事に参加したり、そうしたことで離席しながらもフルタイムで働くことが出来ているのは会社と部署メンバーからの温かい理解と協力の部分がとても大きいです。少しでも自分が楽しいと思えるように、ベストを尽くせるように、そんな仕事をていきたいなと。

私も、思考のはじまりに肯定がある、
相手以上に相手のことを想える、
そんなプロデューサーになりたいと思っています。

新卒就職

上本 亜季
Project Assistant



2022年4月に入社しました。新卒採用自体がこれまで珍しかったハッチの中でも、手がけるのがコンテンツ単体ではなくビジネスそのものだったりする部署(新規事業部)に所属しています。

本当に最初の頃は、会社やチームに対して貢献できているのだろうかと悩むときもありましたが、今ではこれから成長していく自分自身にワクワクしています。

はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

ハッチメンバーから見た



働くことと生きることを近づける HATCHの中の「やってみる」人たち

hatch-888.jp/besthub/332

ひとりひとりが会社を作っている



映像に限らず、いろんな仕事があるので、ジャンルレスなチャレンジができる



みんなが常に「会社を作っている当事者である」というのを感じながら仕事ができる

CM、Web動画、TV番組、映画、イベント、グラフィックと、いろんな仕事に関われる



みんなが常に「会社を作っている当事者である」というのを感じながら仕事に取り組んでいる



“ファミリー感”ですね。スタッフが少人数だった時代はもちろん、人数や事業部が増えた今でも、変わらずに会社の特色として強くあるので居心地がいいです



メンバーがそれぞれ持っているアイデアをみんなでサポートする土壤があるから、多少無茶なことでも「このメンバーならできるんじゃないかな」と思えるんです



はじめに

会社概要

メッセージ

企業理念

事業紹介

社風・社内制度

雇用条件

HATCHの人

おわりに

平日に休みがとれたら何をする？

ハッチメンバーにアンケートをとってみました。

誰かを緊急招集する！
そして昼間から飲みたいです笑

美術館に行く
(平日だと空いているため)

子どもとディズニーランドに行く

背中と首が壊れるほど寝て、
サウナ行く

ショッピングでコスメチェック。
そして夜は友達と飲みたい！

映画館で映画を一日中観る

旅

身辺整理

20代の頃から休みができたら、古本屋 → 中古CD屋 → 喫茶店 → 錢湯
とインドアの鑑のような流れをルーティンとしてのまたやりたい

インドア派と言いつつ
山に登りたい

日向で溜まった本を読む

何をしようか考えてたら一日が終わる

ドッグランか銭湯

普段できない雑務を午前中に済ませて、午後は趣味や自分のプロジェクトを
進める。夕方は散歩と手の込んだご飯を作れたら最高。早く寝て次の日に備える。

映画か展覧会に行き、
予定の合う人を探して食事に行く

昼過ぎに銭湯に行き、
風呂上りにお酒を飲む

漫画読む、映画見る、
猫と遊ぶ、買い物

観たい映画を観に行く！
平日にこそ会いやすい人に会いに行く！コレ鉄則！！

社員全員で竜宮城いく

ごろごろする

買い物、サウナ、映画

映画観に行って銭湯

はじめに

会社概要

HATCHはプロデュースカンパニーです。

メッセージ

ジャンルを問わず、あらゆる人の「こんなことやってみたい」という想いに、「やってみます！」と同調して、
HATCHメンバーやその繋がりのある分野のエキスパートたちの協力の下、さまざまなことを実現してきました。

企業理念

どんな案件であっても、クリエイティブに関わるすべての人をサポートしたい。
そのために大切なのは、「何かをやろう」という想いであり、変化を恐れずに受け取れる器だと思います。

社風・社内制度

既成概念にとらわれず、あらゆることに挑戦していくので、いつもと同じ、はありません。
そして、ときにはメンバーの「こんなことやってみたい」をみんなでサポートしていきます。

雇用条件

こんなことが楽しめそうならば、ぜひHATCHのドアを叩いてみてください。

HATCHの人

おわりに



⊕ HATCH