

**HATCHに興味をもってください方へ**



あなたはこんなふうに働いてみたいと思いませんか？

チームで仕事をしたい  
仲間が欲しい

思ったことを  
率直に話せる

今までとは違う場所  
環境で仕事をしてみたい

新しいことに  
チャレンジしたい

意見・好きなことがあり  
それを自分の言葉で  
伝えられる

HATCHは一緒にお仕事をしてくれる新しい仲間を探しています。

これを見てくださいている方も、自分の **新しい居場所** を探している方だと思います。

あなたにとって、HATCHが新しい居場所になるかどうかは分かりませんが、  
まずは、私たちの自己紹介しますので、  
もしこの場所で働いてみたい、話を聞いてみたいと興味を持ってくださったなら、  
ぜひ、あなたのことも聞かせてください。

今までのこと、これからのこと、  
どうして **新しい居場所** を探そうとしているのか。

どんな場所で働いていくかは、人生でとても大きなことだと思います。  
いろんな場所からどこを選ぶかは、あなた自身の大切な選択です。  
そして、私たちにとってもどんな人と働くかは、大切な選択です。

お互いの選択が良いものになるように、まずはお互いを知り合いましょう。

# HATCHのクリエイティブ事業部



## Creative Hub Swimmy

クリエイティブハブスイミー

つくるをプロデュースする。

ブランド、PR、AD、番組、映画などあらゆるジャンルの映像を筆頭に、グラフィック、インタラクティブなど幅広いコンテンツ制作が対応できるクリエイティブプロダクション。



## Do It Theater

ドゥイットシアター

体験をプロデュースする。

シアタープロデュース&クリエイティブチーム。イベントやコミュニケーションのプランニングからソリューション提案、クリエイティブ、デザイン、制作・運営まで、一気通貫で構築する。



## SPEC

スペック

人をプロデュースする。

広告やファッション、エンターテインメントなど様々なメディアで活躍するクリエイターが所属。各メディアに精通したプロデューサーが知見を活かしたサポートをする事で、よりハイレベルなマネジメント体制を実現。



## Curator.

キュレーター

プロデュースをサポートする。

プロジェクトに必要な情報リサーチや資料デザインに特化した、完全リモートチーム。一過型のサポート体制でありながら、クリエイターの実務レベルで“右腕”となる確かな仕事を行う。

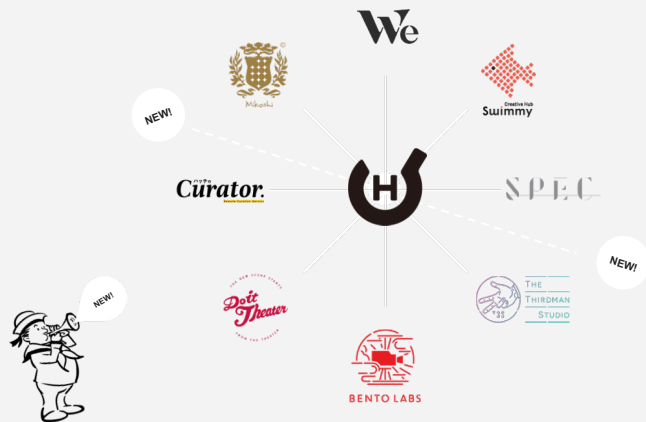


## THE THIRDMAN STUDIO

ザサードマンスタジオ

場をプロデュースする。

常駐スタッフのいない無人のクリエイティブスペース。ミーティング、プレゼンテーション、映像編集、ワークショップなど、使い方はクリエイター次第。



## BENTO LABS

ベントーラボ

日本をプロデュースする。

日本で撮影を行う海外クライアント、プロダクション、アーティストなどのロケーションコーディネートや、海外に向けたグローバルプロジェクトの企画・制作までを行うプロダクションチーム



## Mikoshi Co., Ltd.

ミコシ

光をプロデュースする。

TVCMをはじめとした撮影照明の技術と経験を活用し、3DCG、レタッチ、空間照明などを施すライティングチーム。プリプロダクションからポストプロダクションまで幅広いマネージメントが可能。



## We

ウィー

動きをプロデュースする。

モーショングラフィックスに特化したチーム。企画・アイデアからデザインそして撮影から映像編集まで、ワンストップでの制作が可能。

## HATCHメンバーから見たHATCH



ひとりひとりが会社を作っている

みんなが常に「会社を作っている当事者である」っていうのを感じながらやれる

会社規模も大きくないので、年齢やバックグラウンドは関係なく意見を言い合える風通しの良さがある

メンバーがそれぞれ持っているアイデアをみんなでサポートする土壤があるから、多少無茶なことでも「このメンバーならできるんじゃないか」って思えるんです

CM、Web動画、TV番組、映画、イベント、グラフィックと、いろんな仕事に関われる

“ファミリー感”ですね。

スタッフが少人数だった時代はもちろん、人数や事業部が増えた今でも、変わらずに会社の特色として強くあるので居心地がいいです

映像に限らず、いろんな仕事があるので、ジャンルレスなチャレンジができる



# HATCHで働くいろんなひと

## 異業種転職



川勝 奈穂

Producer

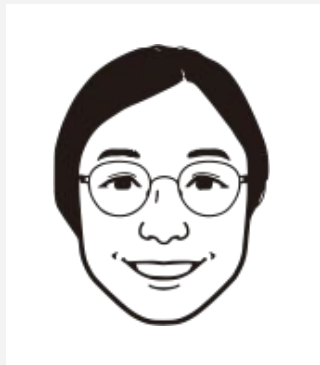


以前は、映像作品の企画や出来上がった作品のリリース進行、販売などのエンタメの映像ビジネスに長く携わっていました。

若くない年齢での転職で現場仕事に飛び込むことに不安はありましたが、面接で会ったハッチの人々の「なんとかなる」という楽観的なおおらかさにホッとしたのを覚えています。

映像のプロデュース以外にも自分のこれまでの経験を生かした、様々なチャレンジができるのがハッチの良さだと思っています。

## リモートワーク



増田 萌那

Curator

*Curator.*

キュレーターの仕事は、国内外どこにいてもオンラインで仕事に集中できる環境があればできるというのが特徴です。そのため別の仕事などと両立もしやすく、とても助かっています。リモートでの環境で仕事をするなかでチャレンジングだと感じることは、本業とプライベートの時間とキュレーターとの両立です。また時差があることで、別々の国で暮らすメンバー全員で同時にミーティングを行うことが難しいという側面もあります。

## 子育て



増野 雄亮

Director & Producer



二児の父です。  
今年生まれた長女誕生をきっかけに、福岡に拠点を移し育児と仕事を両立しながらやっています。共働きなので、互いに時間を決めてその中で効率よく働くようにしています。制作業としてはリモートでの限界があるので、現在はモーショングラフィックスや編集の割合を増やしてバランスを取っています。東京にいた時よりも家族との時間が取れているのは助かっています。

## 新卒就職



宮原 千波

Production Manager

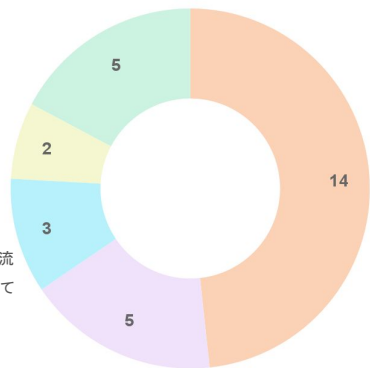


新卒採用初ということで、入社当時は不安なことでも沢山ありましたが、ハッチの皆さんが温かく迎えてくださって、怒涛のような一年目を乗り越えることができました。  
また、入社してすぐにDo it Magazineの新企画を任せてもらえたり、様々な場面で自分のアイデアが採用されたり、能動的に行動したことが目に見える形で現れることが多く、自信に繋がりました。2年目はもっと成長していきたいです。

# HATCHメンバーデータ

## 所属部署

- Creative Hub Swimmy
- Do it Theater
- SPEC
- Curator
- HATCH

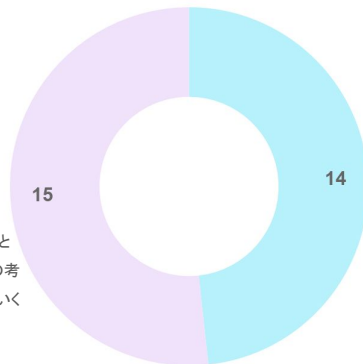


ほぼ半分がCreative Hub Swimmyに所属しています。ただ他の部署とも頻繁に交流があり、一緒に仕事したりしています。

## 男女比

- 男
- 女

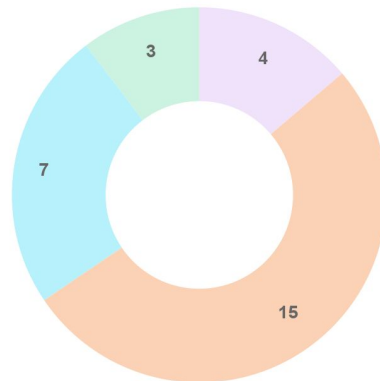
比率が同じだと、男性は女性の生態を、女性は男性の生態を知ることが多くなり、世の中の人々の考え方に対する見方を磨いていくことができる。らしい。。



## 年齢層

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代

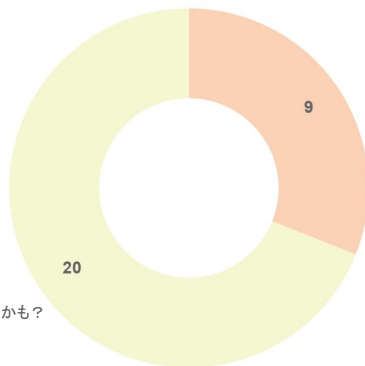
働き盛りの30～40代が多い活気のある会社です。20代の若手がもう少し欲しい。



## 子持ち比率

- 子供あり
- 子供なし

昨今の既婚率から考えると子持ち世帯の比率は平均的かも？



## 出身地

- 愛知
- 大阪
- 東京
- 北海道
- その他

3大都市がある都府県に出身者が多い。ベタな結果。。。その他11名はあちこちに散らばっています。



# HATCHメンバーアンケート

## 急に平日休みになったらどうする？



誰かを緊急招集する！そして昼間から飲みたいです笑

美術館に行く（平日だと空いているため）

子どもとディズニーランドに行く

背中と首が壊れるほど寝て、サウナ行く

ショッピングでコスメチェック。そして夜は友達と飲みたい！

映画館で映画を一日中観る

旅

20代の頃から休みができれば、古本屋→中古CD屋→喫茶店→銭湯とインドアの鑑のような流れをルーティンとしてのでまたやりたい

インドア派と言いつつ山に登りたい

日向で溜まった本を読む

何をしようか考えてたら一日が終わる

ドッグランか銭湯

普段できていない雑務を午前中に済ませて、午後は趣味や自分のプロジェクトを進める。  
夕方は散歩と手の込んだご飯を作れたら最高。早く寝て次の日に備える。

観たい映画を観に行く！  
平日にこそ会いやすい人に会いに行く！コレ鉄則！！

昼過ぎに銭湯に行き、風呂上りにお酒を飲む

漫画読む、映画見る、猫と遊ぶ、買い物

身辺整理

社員全員で竜宮城いく

映画か展覧会に行き、予定の合う人を探して食事に行く

買い物、サウナ、映画

映画観に行って銭湯

ごろごろする



## 福利厚生・各種制度

|          |                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 手当て      | 交通費全額支給・映画鑑賞費などメンバーシップ給の付与                                                      |
| 賞与       | 2 回（夏季・冬季）                                                                      |
| 試用期間     | 入社後 3 ヶ月                                                                        |
| 採用時の勤務地  | 東京都目黒区中目黒 1-3-8                                                                 |
| 就業時間     | 10:00 - 19:00 標準労働時間 8時間 00 分（休憩 1時間）<br>※フレックスタイム制併用 ※業務内容に変動する場合あり ※現在テレワーク推奨 |
| 時間外労働    | 案件によりあり<br>（時間外・休日または深夜労働に対して支払われる割増賃金率は就業規則の通り）                                |
| 休日・その他制度 | 完全週休 2 日制（土曜日・日曜日）・祝日・年末年始・特別休日<br>※繁忙期・イベントにより変動する場合あり                         |
| 加入保険     | 雇用保険・労災保険・厚生保険・健康保険                                                             |

Age 16

ARTIST



**HATCH**はプロデュースカンパニーです。

ジャンルを問わず、あらゆる人の「こんなことやってみたい」という想いに、「やってみます！」と同調して、  
**HATCH**メンバーやその繋がりのある分野のエキスパートたちの協力の下、さまざまなことを実現してきました。

どんな案件であっても、クリエイティブに関わるすべての人をサポートしたい。  
そのために大切なのは、「何かをやろう」という想いであり、変化を恐れずに受け取れる器だと思います。

**HATCH**では、今日もいろんな案件が進行しています。

広告映像、映画、ドキュメンタリー、映像以外のグラフィックやインスタレーション、  
日々、誰かの「こんなことやってみたい」をプロデュースしています。

既存概念にとらわれず、あらゆることに挑戦していくので、いつもと同じ、はあまりありません。  
そして、ときにはメンバーの「こんなことやってみたい」をみんなでサポートしていきます。

こんなことが楽しめそうならば、ぜひ、**HATCH**のドアを叩いてみてください。